



## INFORME DE VIAJES INTERNACIONALES

Palacio Legislativo de San Lázaro a, 03 De Junio de 2015.

Dip. Manlio Fabio Beltrones Rivera  
Presidente de la Junta de Coordinación Política  
Presente.

De conformidad con el Reglamento de la Cámara de Diputados en sus artículos 277 y 278; y de la Normatividad Administrativa de la Cámara de Diputados en sus artículos 30 y 31; y atendiendo a los lineamientos, para la autorización de viajes internacionales, con la presente envío a usted el informe de actividades realizadas en mi comisión en la **GLOBAL SUMMIT OF WOMEN** (Cumbre Mundial de las Mujeres), que se llevó a cabo en la ciudad de Sao Paulo, Brasil los días 14, 15 y 16, del mes de mayo de/del (año/presente año).

Este informe cuenta con los siguientes apartados:

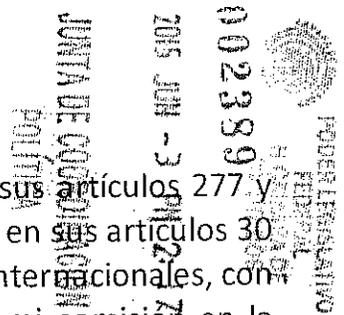
### I. Objetivos y resultados de la actividad:

La Cumbre Mundial de la Mujer fue concebido como el nexo en el que todos los sectores - público, privado y sin fines de lucro - se unirían bajo la visión común de ampliar drásticamente las oportunidades económicas de las mujeres a nivel mundial mediante el intercambio de soluciones de trabajo y estrategias creativas forjadas por mujeres líderes en distintas partes del mundo. Se trata de una cumbre de negocios, cuyo enfoque "negocio" es el adelanto de la mujer en la economía global.

Por más de 23 años, la Cumbre ha estado conectando las mujeres en todo el mundo. Para saber más sobre la historia de este evento, por favor explorar nuestros archivos de la Cumbre.

### II. Evaluación de la actividad, de sus resultados y, en su caso, del seguimiento de actividades relacionadas previas:

La GSW no es como otros eventos en los que sacan conclusiones, memorias, etc. Su objetivo es la interpelación entre todas las asistentes a través de las plenarias, paneles y mesas de trabajo. El aprendizaje es el resultado del interés de cada una.





## INFORME DE VIAJES INTERNACIONALES

Dentro de las actividades relacionadas en dicho evento, se realizan diversas reuniones con mujeres de otras latitudes para compartir experiencias y conocimientos para el avance de género en sus campos de trabajo.

Dentro de una de ellas se contó la participación de la embajadora de nuestro país en Brasil la Lic. Beatriz Elena Paredes Rangel, con quien se mantuvo una charla amena para intercambiar experiencias.

### III. Anexo con declaraciones, resolutivos y acuerdos.

2015 CWDI Informe:

Consejeros Mujeres de 100 mayores empresas de América Latina

Resultados Clave

- Las mujeres permanecen encerrados fuera de las salas de juntas de las empresas más grandes de América Latina. Los hombres ocupan el 93,6% de los puestos en las juntas de los Consejos de Administración de las 100 empresas más grandes de la región, dejando a las mujeres sólo el 6,4% de los asientos en el directorio.
- En la última década, el porcentaje de mujeres directoras de mesa ha aumentado un mísero 1,3%. En 2005, el 5,1% de los escaños del consejo estaban en manos de las mujeres, el aumento de 5,8% en 2012, antes de alcanzar el 6,4% en 2015. Diez años a partir del primer estudio CWDI en la región, la aguja apenas se ha movido.
- Casi la mitad (47) de las 100 empresas más grandes no tienen miembros de la junta mujeres. Ambev, Itaú Unibanco, América Móvil, Televisa, Cemex, Vale y Banco Chile están entre las más grandes compañías con tablas todas por hombres.
- De las 53 empresas con al menos un director Mujer, 43 tienen una sola mujer. 8 empresas tienen dos miembros del consejo las mujeres y sólo dos han llegado al punto de "masa crítica" de tres o más mujeres directoras, donde la participación de mujeres en los consejos comienza a efectuar las discusiones de la mesa.



## INFORME DE VIAJES INTERNACIONALES

- Las empresas latinoamericanas van a la zaga de sus pares globales en el nombramiento de las mujeres a los consejos de administración. El porcentaje de mujeres directoras en América Latina, 6,4%, palidece en comparación con Europa (20%), los EE.UU. (19,2%), y Asia-Pacífico (9,4%).
- A nivel mundial, la diversidad de género en los consejos de administración empieza a acelerar, pero no en América Latina. Durante la última década el porcentaje de mujeres directoras de las empresas de Fortune Global 200 ha aumentado de 10,4% a 17,8% (2015 CWDI Informe sobre Mujeres Directores de Fortune Global 200: 2004-2014), un aumento de 7,4 puntos porcentuales, en comparación con América aumento de los Estados Unidos un 1,3 por ciento.
- La ausencia de iniciativas del sector público o privado para aumentar el número de consejeras en la región está causando empresas latinoamericanas a caer más atrás de sus pares globales. Como las cuotas de mujeres en los consejos se han extendido desde Europa a partes de África, Asia y el Medio Oriente, los países con cuotas de mujeres en los consejos han provocado aumentos de hasta más de 20% en la última década, en el caso de Italia y Francia.
- Brasil es el único país de América Latina con una cuota propuesta. Un proyecto de ley pendiente en el Senado brasileño requeriría empresas estatales para aumentar su porcentaje de consejeras al menos 10% cada dos años hasta alcanzar un mínimo del 40% de ambos sexos. El proyecto de ley está pendiente de aprobación por la Comisión de Asuntos Sociales, antes de ser presentado para su aprobación por la Cámara de Diputados de Brasil. Esta es la única iniciativa de este tipo se está considerando en América Latina.
- Colombia es el líder regional en la colocación de las mujeres en cargos en juntas directivas corporativas. 13,4% de los cargos directivos de mesa en las principales empresas de Colombia están en manos de las mujeres, más del doble del promedio de la región. En segundo lugar en América Latina, las juntas de las empresas brasileñas consisten en la representación 6,3% de las mujeres, mientras que México (5,1%) y Chile (3,2%) están por debajo de la media regional.
- Sólo 8 empresas tienen al menos 20% de mujeres directores y ninguno supera el 30%. Dos empresas colombianas - El conglomerado industrial Grupo Argos y la



## INFORME DE VIAJES INTERNACIONALES

principal compañía de cemento Cemargos - empate por el mayor porcentaje con dos mujeres de un total de siete directores (28,6%). Minorista mexicana Organización Soriana está en segundo lugar con 25% de mujeres a bordo. Empatados en tercera son minorista chileno Falabella, minorista colombiana Éxito y Santander Brasil, cada uno con dos mujeres en los consejos de nueve miembros (22,2%).

- Un número significativo de mujeres que sirven en las juntas tienen lazos familiares con la empresa. Más de un tercio de las 65 mujeres en los consejos de administración de las empresas del estudio son miembros de la familia de los parientes que llevan las empresas. Esto es particularmente cierto en Brasil con más de 40% de mujeres con lazos familiares, mientras que ningún director mujer colombiana es un miembro de la familia

Dando cumplimiento a mi encomienda legislativa, informo del resultado de la misma.

**ATENTAMENTE**

**DIP. ROSALBA DE LA CRUZ REQUENA**